

Young Professionals Challenge

***"Sales & Operations Planning"* –
Ein Tag voller Team-Herausforderungen mit Business-Simulation und Wettbewerb**



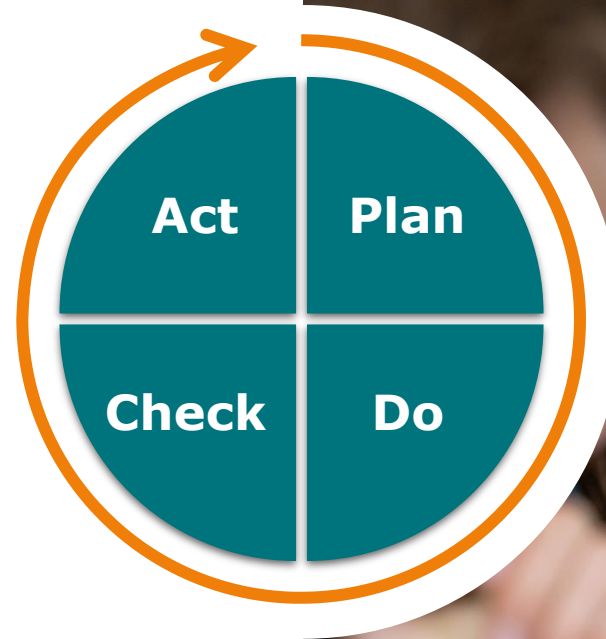
Konzept

- **Eintägige Weiterbildung** für Young Professionals (3-5 Jahre Berufserfahrung) in den Rollen Supply Chain, Sales, Purchasing und Operations
- **Wettbewerb** zwischen Teams unterschiedlicher Firmen
- **Einsatz des Business Simulation Planspiels „The Fresh Connection“**



Konzept

- Simulation realer Herausforderungen im Supply Chain Management
- Teilnehmende Firmenteams treten in Kleingruppen gegeneinander an
- Wettbewerb um den besten Return on Investment (ROI)
- Preis für das Siegerteam



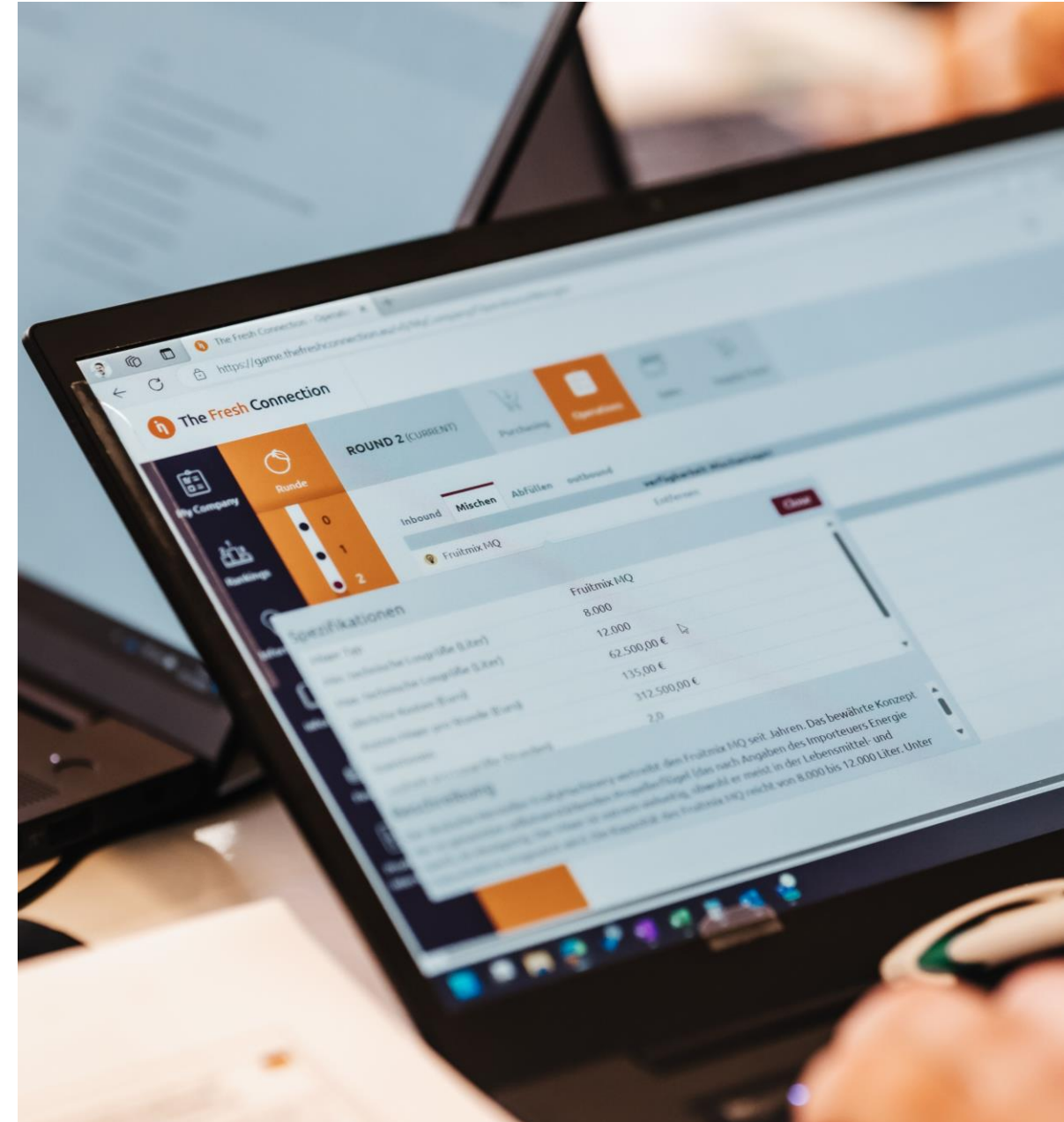
Herausforderungen

- Kapazitäten, Ressourcen und Schnittstellen **managen**
- Wirkungszusammenhänge zwischen Vertrieb, Einkauf, Produktion und Supply Chain **erfahren** und **nutzen**
- Abteilungsübergreifend **zusammenarbeiten**
- Relevanz des Informationsaustauschs zum Treffen richtiger Entscheidungen **erkennen**
- Vorhandene Informationen richtig **auswerten**



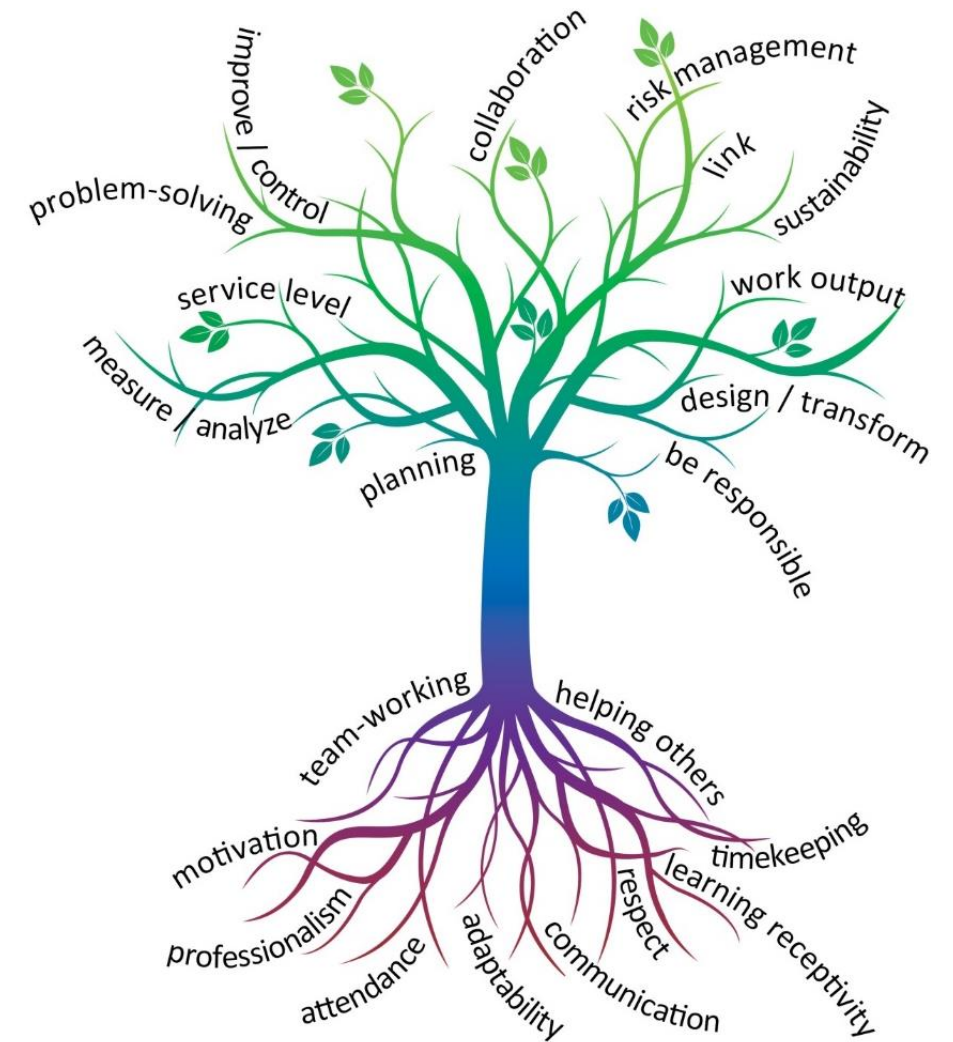
Herausforderungen

- Verbesserungspotenziale **ermitteln** und **umsetzen**
- Risiken und Risikofaktoren frühzeitig **aufdecken, bewerten, vermeiden, vermindern**
- Abteilungs- und funktionenübergreifende Zusammenarbeit **sicherstellen**
- Auswirkungen aller getroffenen Entscheidungen für das gesamte Unternehmen **verantworten**



Lernerfolge

- Supply Chain relevante Entscheidungen im Team treffen
- Daten schnell erfassen und analysieren
- Gewichtung von Einzelzielen zur Maximierung des Gesamtergebnisses hinterfragen
- Bewusstes Agieren trainieren durch klare Rollenverteilung in Supply Chain, Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Wichtige Entscheidungen unter Zeitnot priorisieren
- Konfliktlösungen erarbeiten
- Sozialkompetenz entwickeln
- Teamwork und vernetztes Denken fördern und als Wettbewerbsvorteil hervorheben
- Lernerlebnisse als Team mit in die Firma nehmen



Angebot

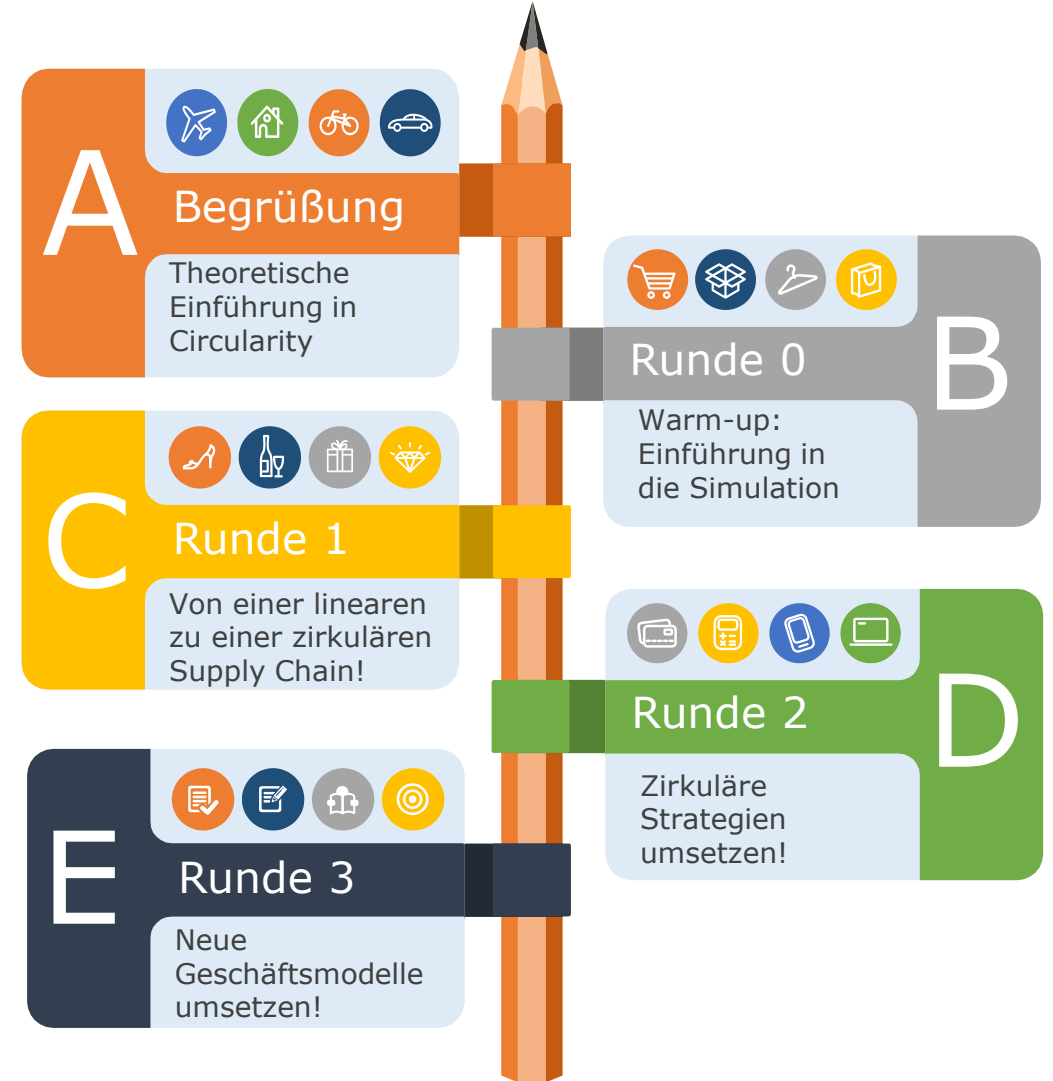
Kosten: 2.995 € zzgl. MwSt. je Team (mit mind. 3 und max. 4 Personen)

Leistungen:

- **Eintägiger, deutschsprachiger Event** „Young Professionals Challenge (YPC)“ zum Thema **„Sales & Operations Planning S&OP“**
- **Nachbesprechung** der getroffenen Entscheidungen und Auswirkung in der Business Simulation – mit jedem Team einzeln und per Web-Konferenz im Nachgang der Veranstaltung (Dauer 45 Minuten). Der Termin wird individuell mit jedem Team vereinbart.
- **Teilnahme** an der SPRING oder AUTUMN Edition des Online-Wettbewerbs „The Fresh Connection Global PRO Challenge“ (3 Wochen, 3 Runden im Mai oder Oktober)
- **Qualifikation** für den Online-Wettbewerb „The Fresh Connection Global PRO Challenge“, an dem jährlichen Team aus mehr als 30 Ländern beim Finale im November teilnehmen. Die Gewinner Teams aus der SPRING oder AUTUMN Edition (s.o.) werden zum **Remote-Finale** im November eingeladen, wo sie um den Hauptpreis der Challenge kämpfen: ein **Führungstraining für das gesamte Team (für die besten 3 Teams)**.
- Das Siegerteam der Young Professionals Challenge erhält für jedes Teammitglied einen **kostenlosen Zugang für 1 Jahr zu PMI's Supply Chain Academy** (eLearning Kurse).

Ablauf

- **Setup:** Tagesveranstaltung, je 09:00 bis 17:00 Uhr, danach Networking mit Snacks und Getränken bis 18:00 Uhr
- **Teilnehmer:** Firmenteams mit 3-4 Young Professionals, keine Einzelanmeldung möglich
- **Termine:**
 - Hamburg: 26. Juni 2025
 - München: 13. November 2025



Kontakt



Andrea Walbert

CPIM, CSCP, PLS, CDDP, CLTD, SCOR-P, CTSC
Geschäftsführende Gesellschafterin
PMI Production Management Institute GmbH

Fraunhoferstraße 22

82152 Planegg

Tel.: +49 (89) 857 61 46

E-Mail: andrea.walbert@pmi-m.de

<https://www.pmi-m.de>

