PMI
Production Management Institute

Business Planspiel

The Fresh Connection

THE ULTIMATE VALUE CHAIN EXPERIENCE

Foto: contrastwerkstatt/Fotolia

The Fresh Connection

THE ULTIMATE VALUE CHAIN EXPERIENCE

Lernziele

- eine Supply Chain Strategie effizient umsetzen
- mit einem durchdachten S&OP Prozess abgestimmte strategische und taktische Entscheidungen in den Bereichen Einkauf, Produktion, SCM und Vertrieb treffen
- durch Supply Chain Entscheidungen die finanzielle Performance einer Firma positiv beeinflussen
- die Kunden dauerhaft überzeugen und dabei den Anspruch nach bester Qualität punktgenau und wirtschaftlich umsetzen
- Beschaffung und Lieferantenbeziehungen gestalten und die Total Cost of Ownership (TCO) relevanten Elemente definieren und bewerten
- Soft Skills und wesentliche SCM Schlüsselkompetenzen entwickeln

Herausforderungen

The Fresh Connection (TFC) ist eine web-basierte Unternehmenssimulation mit Fokus abteilungsübergreifende Zusammenarbeit im Supply Chain Management. Sie erfordert von den Teilnehmern, als Team zusammenzuarbeiten und ihr Wissen über die Prozesse innerhalb der Wertschöpfungskette zu beweisen. Als Lernumgebung fungiert dabei die fiktive Firma *The Fresh Connection*. Der Hersteller von Fruchtsäften schreibt rote Zahlen. Es fehlt eine einheitliche Strategie, Kommunikation und Abstimmung zwischen den Abteilungen funktionieren nicht und das Management interner Prozesse und Kapazitäten sowie der Lieferanten- und Kundenbeziehungen sind ebenfalls nicht erfolgreich. Die Teilnehmer schlüpfen in die Rollen des neuen, vierköpfigen Managementteams aus den Bereichen Vertrieb,

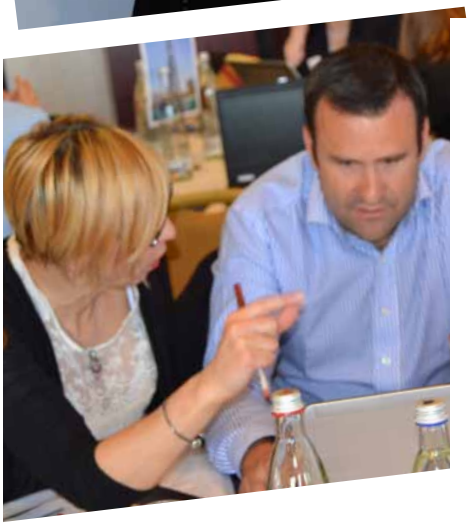
The Fresh Connection

THE ULTIMATE VALUE CHAIN EXPERIENCE

Produktion, Einkauf und Supply Chain Management. In diesen Funktionen ist es ihre Aufgabe, als Team die Schwachstellen des Unternehmens zu identifizieren, zu bewerten und zu eliminieren. Die Situation von *The Fresh Connection* kann nur besser werden, wenn die Teilnehmer die Probleme erkennen und die richtigen Hebel in Bewegung setzen.

Spielverlauf

Die Teilnehmer finden in der Simulation zahlreiche Informationen, Kennzahlen und Erläuterungen zu den Kernbereichen Vertrieb, Produktion, Einkauf und Supply Chain Management. Die Erarbeitung der Lösungen erfolgt trainerbegleitend in Runden, wobei jede Runde einem realen Zeitraum von 6 Monaten entspricht. Ein Algorithmus im System verarbeitet die vorgenommenen Einstellungen der Teams und berechnet deren Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette des Unternehmens. Um erfolgreich zu sein reicht es jedoch nicht, lediglich vorhandenes Fachwissen einzusetzen und zu vertiefen. Kommunikationsfähigkeit, Teamwork, funktionsübergreifendes Handeln und der Austausch relevanter Informationen sind ebenso notwendige Schlüsselkompetenzen auf dem Weg zum Erfolg!



Fragestellungen

Das Business-Planspiel stellt eine Lernumgebung zur Verfügung, in der die Teilnehmer mit realen Herausforderungen und Fragestellungen konfrontiert werden:

- Welche Probleme hat das Unternehmen, und wie erkennt und priorisiert man sie?
- Welche Indikatoren/Zahlen müssen analysiert werden, um die Leistungsfähigkeit zu beurteilen?
- Welche Bedeutung hat eine konsequent umgesetzte Strategie auf Leistungsfähigkeit und finanzielle Situation der Firma?
- Womit sollte ein Verbesserungsprozess beginnen?
- Welche Auswirkungen haben einzelne Veränderungen auf den gesamten Prozess?
- Was sind Schlüsselaufgaben/-abläufe, mit denen man grundlegende Veränderungen bewirken kann?

Inhaltliche Schwerpunkte

Beim Einsatz des Planspiels setzen wir je nach Programm die inhaltlichen Schwerpunkte auf bestimmte Lerninhalte: Zusammenarbeit, Sales & Operations Planning (S&OP), Supply Chain Strategie, Risikomanagement, Nachhaltigkeit, Supply Chain Finanzen, Zuliefererentwicklung, Produktionslayout, Kapazitätsmanagement, Nachfragemanagement, Optimierung des Distributionsnetzwerks oder Nachhaltigkeit unter Berücksichtigung des CO_2-Footprints.

Konfiguration

Abhängig von den Lernzielen erfolgt dabei eine individuelle Festlegung von

- Rollenverteilung
- Dauer des Planspiels
- Anzahl der Runden
- Schwierigkeitsstufe(n) der Runden
- Wiederholungen einzelner Schwierigkeitsstufen
- Fokussierung auf bestimmte Themenschwerpunkte
- Evaluationsmöglichkeit von Team- und Einzelleistungen (Return on Education)
- Dezentrale, zeitlich flexible Durchführung von Trainingsmaßnahmen

Einsatz des Planspiels

Wir bieten The Fresh Connection sowohl als **Einzelschulung** wie auch in **Kombination und in Ergänzung zu unseren Supply Chain Weiterbildungskonzepten** an.
Die Durchführung einer Schulung kann **Inhouse** für mehrere Mitarbeiter/Teams eines Unternehmens oder eingebunden in **öffentlichen Schulungen** erfolgen. Dabei werden die Schwerpunkte des Planspiels so gewählt, dass sie die seminarspezifischen Kernfragen abdeckt:

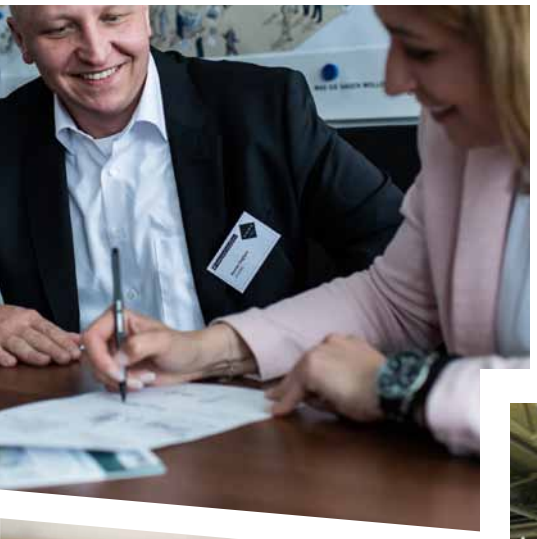
- **Welche Auswirkungen haben meine Entscheidungen auf verschiedene Bereiche der Wertschöpfungskette im Unternehmen?** In unserem Supply Chain Essentials Seminar verbindet die Simulation die vermittelten theoretischen Supply Chain Konzepte mit der praktischen Anwendung.

- **Wie setze ich die gewählte Supply Chain Strategie richtig um?** Im Zertifizierungskurs APICS Certified Supply Chain Professional (CSCP) stehen strategische Zusammenhänge und Zielkonflikte einer erweiterten Supply Chain im Mittelpunkt.

- **Wie hängen interne Supply Chain Prozesse zusammen und wie kann ich sie beeinflussen?** Im Zertifizierungskurs APICS Certified in Production & Inventory Management (CPIM) Part 1 stehen unternehmensinterne Supply Chain Prozesse im Vordergrund. Dabei werden theoretische Konzepte Schritt für Schritt in der Simulation vertieft.

- **Wie bringe ich Demand und Supply unter einen Hut?** In unserem Sales & Operation Planning S&OP Workshop dient die Simulation dazu, in der Fruchtsaftfirma einen funktionierenden S&OP Prozess einzuführen der nachweislich zu besseren Ergebnissen in allen Bereichen der Firma führt.

- **Wie optimiere ich meine Logistikstrategie in Abstimmung mit dem Serviceversprechen an den Kunden?** Im Zertifizierungskurs APICS Certified in Logistics, Transportation & Distribution (CLTD) steht die Optimierung des logistischen Fußabdrucks (Distributionsnetzwerke) im Fokus.



The Fresh Connection
THE ULTIMATE VALUE CHAIN EXPERIENCE

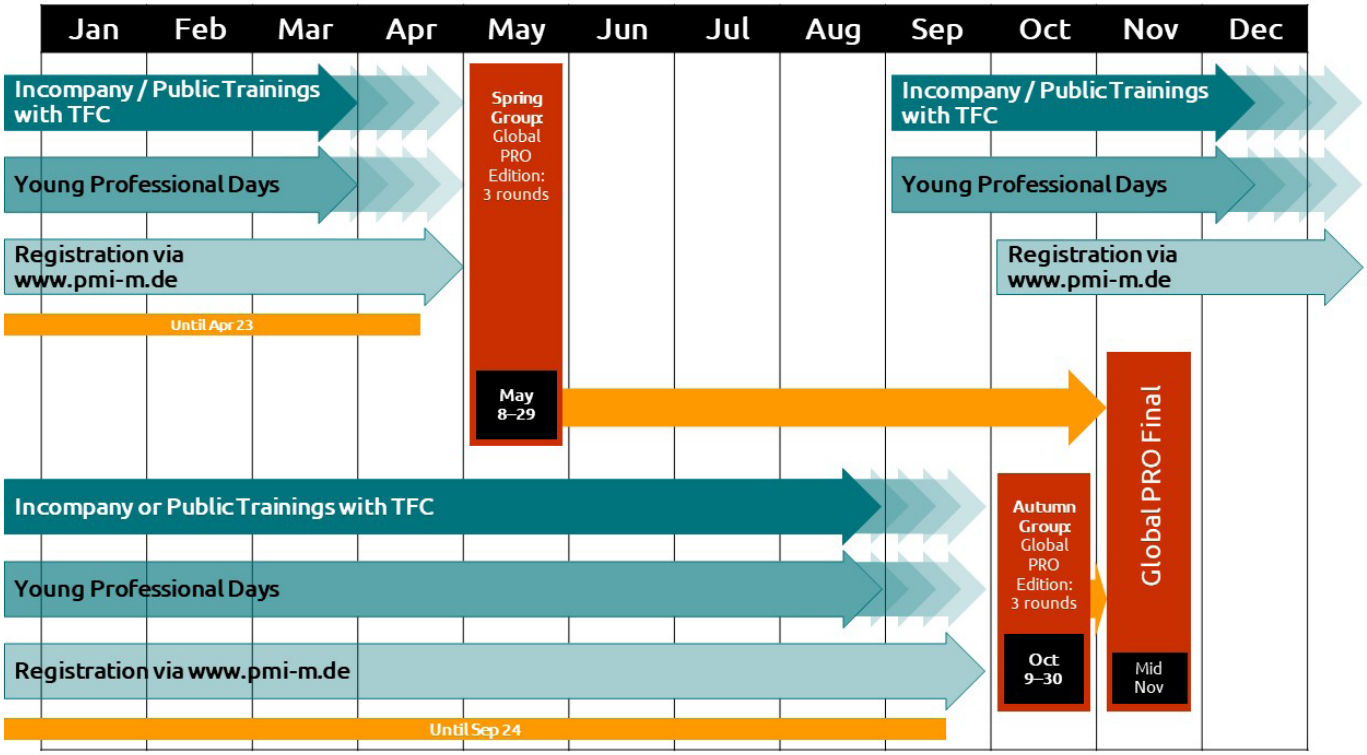
Global PRO Challenge 2023

How to take on the Challenge?

Every year, numerous professionals from companies in all industries take part in SCM training courses with The Fresh Connection (TFC). Teams or individuals who want to go for the extra mile and benchmark their Value Chain Management skills against the best in the world can join the yearly Global PRO Challenge.
In three rounds each in spring and autumn, the teams will first compete in country pools, where they will be confronted with increasing complexity in a dynamic environment. Those who want to make the processes of The Fresh Connection sustainable and help the company's return on investment to continuously grow can also go for the Global Final. Here, teams from across the globe compete against each other.

Special!
Participants of public PMI trainings with TFC can join the TFC Global PRO Challenge for free!

Stages of the Global PRO Challenge 2023



Key Take Aways

- Experience the impact of value chain management on business performance in a competitive simulation environment. See the positive effect of creating alignment and breaking down functional silos.
- Work Together in teams of 4 to manage the end-to-end value chain.
- Learn & Develop by drawing out key issues and challenges, whilst dealing with Value Chain Trade Offs and Team Dynamics

WIN an ExecEd SCM Course for your team

BECOME The Fresh Connection World Champion

How to Register?

Register as company team for €1000 per team (members from the same company, max. two teams per company and year) or become a member of an individual team for €250 per person (members from different companies). Teams need 4 participants who will assume the 4 functional roles of Purchasing, Sales, Operations and Supply Chain. **Please contact us directly for available options for you and your team!**

What´s included?

Kick-off-Webinar; 3 session rounds in spring or in autumn, each one week; Team debriefing after the 3 rounds; Optional: If your team wants to go for the Global Final, the participation in the final is also free of charge.
The team that wins the Global Final also wins an ExecEd SCM Course for the team an becomes The Fresh Connection World Champion!

Testimonials

> Extremely challenging experience which demands quick decisions under a pressure of time. On the other hand great adventure and possibility to network with other teams from over the world.
>
> —
>
> Patryk Frąckowiak, Supply Planner at Beiersdorf Manufacturing Poznan

> When you take the reading material and The Fresh Connection business game, it allows you to properly apply, to think through, to ask questions, and interact with the team about Supply Chain Management. This type of training allows you to absorb much more knowledge than if you were only reading a book.
>
> —
>
> Vasiliy Faustov, Logistics Engineer at Caterpillar Inc.

> Overall, it was a challenging experience mixed in with sufficient doses of excitement and enjoyable moments which enhanced our understanding of the Value Chain.
>
> —
>
> Amityash Patankar, Manager - Supply Planning at Whirlpool of India Ltd

THE FRESH CONNECTION
GLOBAL PRO CHALLENGE
WORLD CHAMPION

Official Challenge Partner

PMI
Production Management Institute

info@pmi-m.de

Or call us at:
M: +49 (89) 8576146

Visit our website:
www.pmi-m.de/de/home

Young Professionals Day

Risikolos zum Entscheider werden!

Worum geht es beim Young Professionals Day?

- Teamwork und vernetztes Denken fördern und als Wettbewerbsvorteil hervorheben
- Im Rahmen eines SCM-Planspiels konkrete Supply-Chain-Herausforderungen in puncto „Sales & Operations Planning (S&OP)" im Team bewältigen
- Bewusstes Agieren trainieren – durch eine klare Rollenverteilung in Supply Chain, Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Daten schnell erfassen, analysieren und wichtige Entscheidungen unter Zeitnot priorisieren
- Die Gewichtung von Einzelzielen zur Maximierung des Gesamtergebnisses hinterfragen
- Konfliktlösungen erarbeiten
- Wichtige Erkenntnisse als Team mit in den eigenen Unternehmensalltag nehmen

Herausforderung & Ablauf

Die Teilnehmer besetzen die Funktionen Vertrieb, Produktion, Einkauf und Supply Chain. Dabei muss nicht nur das Tagesgeschäft bewältigt werden, sondern auch unvorhersehbare Zwischenfälle, die hohe Risiken für die Supply Chain bedeuten. Damit dies gelingt wird es von zentraler Bedeutung sein, abteilungsübergreifend die für das eigene Unternehmen besten Entscheidungen zu treffen. Wem gelingt es, das eigene Unternehmen wieder auf Erfolgskurs zu bringen.

Firmenteams mit je 3-4 Teilnehmern haben an mehreren Terminen im Jahr die Gelegenheit, sich im Wettbewerb mit anderen Firmenteams zu messen:

Foto: Logistik HEUTE

München:
06. Juli 2023
07. Dezember 2023

Dem Siegerteam winken Eintrittskarten-Gutscheine für eine LOGISTIK HEUTE-Forums-veranstaltung nach Wahl sowie ein kostenfreies Jahresabonnement der LOGISTIK HEUTE.

Alle teilnehmenden Teams qualifizierten sich darüber hinaus für den Wettbewerb **The Fresh Connection Global PRO Challenge**, bei dem jährlich Teams aus mehr als 30 Ländern online ihr Können beweisen. Weitere Infos zur **The Fresh Connection Global PRO Challenge** finden Sie auf den Seiten 6 und 7.

Eine Initiative von

PMI Production Management Institute

LOGISTIK HEUTE – DAS DEUTSCHE LOGISTIKMAGAZIN

Powered by

The Fresh Connection – THE ULTIMATE VALUE CHAIN EXPERIENCE

Foto: tomertu/Fotolia

Für weitere Informationen und Einsatzmöglichkeiten rund um The Fresh Connection stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

PMI Production Management Institute GmbH
Fraunhoferstr. 22 • 82152 Planegg (Deutschland)
Telefon: +49 (89) 857 61 46 • E-Mail: info@pmi-m.de • www.pmi-m.de

DE 2023/V1.0