

Supply Chain Finance 2-tages Workshop

Einführung

Finanzen spielen im Supply Chain Management (SCM) eine ganz wesentliche Rolle. SCM Professionals werden häufig mit Finanzentscheidungen konfrontiert, für die sie oft nicht über das richtige Wissen verfügen, um die besten Ergebnisse erzielen zu können. Ihre Entscheidungen in den Bereichen Planung und Umsetzung haben jedoch einen signifikanten Einfluss auf die finanzielle Leistungsfähigkeit der Firma.

So müssen sich SCM Professionals oft folgenden Fragen stellen:

- Wie können wir unsere Bestände bestmöglich optimieren, um die Liquidität des Unternehmens zu verbessern und dabei trotzdem die Marktnachfrage bedienen?
- Wie können wir unsere Liquidität durch die Optimierung unsers Ersatzteile-Netzwerks oder mit Hilfe eines Logistikdienstleisters verbessern?
- Wie können wir in unserem Prozess der Auftragsabwicklung Deckungsbeiträge berücksichtigen?
- Wie können wir unser Supply Chain Netzwerk nach Einnahmequellen segmentieren?
- Sollte statt in Auslieferungslager besser in Lieferantenfinanzierung investiert werden?
- Welchen Einfluss haben Zölle auf unsere Vertriebsstrategie?
- Kann ein Finanzinstitut die liquiden Mittel unserer Supply Chain wirklich verbessern und wenn ja, wie?

Seminarinhalte

SCM Professionals verändern durch ihre Entscheidungen im beruflichen Alltag immer direkt oder indirekt die Liquiditätssituation. Dieser Workshop vermittelt dem Teilnehmer ein Verständnis dafür, wie reale Supply Chain Probleme im Zusammenspiel mit einem integrierten Set finanztheoretischer Aspekte gelöst werden können. Der Einfluss finanzpolitischer Werkzeuge auf die Supply Chain Performance wird ebenfalls beleuchtet.

Nutzen

Teilnehmer dieses Workshop

- erwerben das Wissen über relevante, theoretische Finanzaspekte, die Rolle des Liquiditätsmanagements in Verbindung mit diversen SCM Bereichen (z.B. Nachfragemanagement, Auftragsabwicklung, Beschaffung, Vertriebslogistik) und wie dieses Wissen zur Verbesserung der Liquiditätslage genutzt werden kann.
- erwerben Kenntnis über die auf dem Markt verfügbaren Lösungen von Finanzinstitutionen (z.B. Reverse Factoring, Lagerfinanzen, Akkreditiv), um die beste Unternehmenslösung zu finden.
- lernen, wie existierende Herausforderungen in Bezug auf Liquiditätsmanagement in der Supply Chain bewertet und einen Handlungsplan zu deren Lösung entwickelt werden kann.

Supply Chain Finance 2-tages Workshop

Seminaraufbau

Dieser Workshop ist interaktiv und wurde für Teilnehmer entwickelt, die aktiv in den Lernprozess mit einbezogen werden wollen. Daher wird es auch keine „PowerPoint Schlacht“ geben. Wir kombinieren Theorie mit angewandter Problemlösung. Sie werden aus erster Hand erleben, weshalb Finanzen eine elementare Supply Chain Funktion darstellten durch eine realitätsgetreue Supply Chain Simulation, genannt *The Cool Connection*. Weitere Informationen: siehe unten.

Zielgruppe

Jeder SCM Professional, der zwischen CEO (besserer Kundenservice) und CFO (besseres Liquiditätsmanagement) agiert. Ferner alle SCM Professionals, die ihr Wissen in Supply Chain Finanzen verbessern wollen. Wir gehen davon aus, dass die meisten viel von dem an der Universität gelernten Wissen vergessen haben. Wir haben diesen Workshop entwickelt, um Sie auf den neuesten Stand der Dinge zu bringen.

Über *The Cool Connection*



The Cool Connection ist eine Produzent von Kosmetikartikeln. Es sieht jedoch nicht gut aus, das Unternehmen erwirtschaftet nur noch Verluste bei einem hohen Schuldenstand. Die Supply Chain ist nicht mehr funktionsfähig. Ein neues Managementteam wird benötigt, um das Unternehmen aus der Krise zu führen. In dem Planspiel haben vierköpfige Teams, die jeweils die Rollen Vertrieb, Finanzen, Einkauf und Supply Chain übernehmen die Aufgabe, zusammen die richtigen strategischen und taktischen Entscheidungen zu treffen

The Cool Connection bietet eine einzigartige, auf die Finanzen ausgerichtete Supply Chain Lernerfahrung, um Theorie und praktische Umsetzung in einem realitätsnahen Umfeld miteinander zu verbinden. Teilnehmer erleben die Kraft einer genau abgestimmten und gut transportierten Strategie, unterstützt durch Umsetzungskompetenz und Wissen. Sie sehen, wie Silos aufgelöst werden können, die den optimalen Fluss in Prozessen verhindern und entwickeln eine zielführende, funktionsübergreifende Denkweise.

Termine und Orte

Dieser Workshop wird in-company angeboten. Termine, Orte und Preise auf Anfrage.

Anmeldung

Benötigen Sie weiter Informationen, oder möchten Sie gerne ein Angebot erhalten?
Bitte kontaktieren Sie uns:

PMI Production Management Institute GmbH

Fraunhoferstr. 22
82152 Planegg (Deutschland)
Phone: +49 (89) 857 61 46
eMail: info@pmi-m.de
<https://www.pmi-m.de>