

SMR - Strategic Management of Resources Trainingsinhalte

Entwicklung einer Geschäftsstrategie (Business Strategy)

- Strategische Planung – Externe Einflüsse
 - Bedeutung der Geschäftsstrategie
 - Externe Einflüsse: Sieben Kernprobleme
 - Dominante Ökonomische Trends und Faktoren
 - Fünf-Kräfte-Modell
 - Marktpositionierungsstrategien und Wettbewerbsstrategien
- Strategische Planung – Interne Einflüsse
 - Bewertung der aktuellen Strategie
 - Bewertung der Stärken-Schwächen (SWOT-Analyse)
 - Preisstrategie
- Entwicklung einer konkurrenzfähigen Strategie

Globales Umfeld und Nachhaltigkeit

- Evolution von Marktlebenszyklen und Strategien
- Nachhaltigkeit (Sustainability)
- Corporate Social Responsibility (CSR)

Operations Strategie

- Entwicklung einer Operations Strategie
- Strukturelle Entscheidungen
- Infrastruktur Entscheidungen
- Kennzahlen (Performance Measurement) Systeme

Operations Strategie - Möglichkeiten und Finanzkennzahlen

- Zusammenspiel der Geschäftsstrategie und der Operations Strategie
- Rolle der Finanzkennzahlen
- Weitere Operations Strategie Herausforderungen und Wahlmöglichkeiten
 - Prozesslayout Wahlmöglichkeiten
 - Materialplanung und –steuerung
 - Kapazitäts- und Organisationsstrukturentscheidungen
 - Kennzahlensysteme

- Finanzkennzahlensysteme
 - Cash Flow Analyse
 - Bilanz- und Gewinn- und Verlustrechnungsanalyse
 - Kapitalinvestitionen
 - Vollkostenrechnung und Prozesskostenrechnung

Abstimmung der Geschäftsabläufe mit den Supply Chain Partnern

- Supply Chain Netzwerke
- Kapazitätsplanung im Netzwerk
- Management von Supply Chain Beziehungen
 - “Arm’s Length” Beziehungen
 - Langfristige Beziehungen
 - Outsourcing
 - Vertikale Integration
 - Lieferantenreduzierung
 - Bullwhip Effekt

Infrastrukturmanagement

- Qualität
 - Quality-A Wettbewerbsanforderungen
 - Total Quality Approach
 - Mehrwertgenerierung für den Kunden
 - Qualitätskennzahlen
 - Statistische Prozesskontrolle (Statistical Process Control)
 - Qualitätsmanagement Systeme und Auszeichnungen
- Infrastruktur von Informationssystemen
- Einsatz von Standorten und Ausrüstung

Change Management

- Umsetzen der Geschäftsstrategie durch Change Management
- Rolle von Führung und Management
- Risikoanalyse und Begrenzung (Risk Mitigation)
- Projekt Management für Change Projekte

APICS develops the internationally recognized education programs

CPIM - Certified in Production & Inventory Management and **CSCP - Certified Supply Chain Professional**.

The **PMI PRODUCTION MANAGEMENT INSTITUTE** is **APICS authorized educational partner** and trains and supports the APICS education for major industrial organisations including 3M, Adidas, Altana, Baxter, BASF, Biogen Idec, Bosch, Celestica, CSL Behring, DOW, Delphi, Dupont, Dynamit Nobel, Eurocopter, Faurecia, Flextronics, Hettich, IBM, Johnson Controls, JT International, Lear, Merck, Novartis, Philips, Robust Plastik, Roche, Rolls Royce, Sanofi-Aventis, SAP, Siltronic, Synthes, Tenneco Automotive, Tridonic, TYCO, Valeo, Volvo, Wavin, Weleda.