



# Supply Chain Practice Workshop: "Aufbau eines nachhaltigen Unternehmens: Menschen, Umwelt, Gewinn"

## Zum Workshop

Schauen Sie hinter die Kulissen eines virtuellen Herstellers von Schokoladenmilch und steuern Sie ihn in eine nachhaltige Zukunft! Tauchen Sie 2 Tage in eine Unternehmenssimulation ein, in der Sie Echtzeit-Herausforderungen in einer dynamischen Welt bewältigen, wichtige Entscheidungen treffen und den Balanceakt zwischen Menschenrechten, Umweltschutz und Rentabilität erkunden werden.

## Zielgruppe

Dieser Workshop ist maßgeschneidert für:

- **Supply Chain Experten:** Verbessern Sie Ihre Fähigkeiten und erweitern Sie Ihr Verständnis für nachhaltige Praktiken im Supply Chain Management.
- **Unternehmensführer und Strategen:** Sammeln Sie praktische Erfahrungen mit den Komplexitäten der Integration von Nachhaltigkeit in Kerngeschäftsstrategien.
- **Nachhaltigkeitsbegeisterte und -befürworter:** Verstehen Sie die praktischen Herausforderungen und Benefits bei der Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle.
- **Unternehmens-Teams:** Ideal für Teams, die die funktionsübergreifende Kommunikation stärken, gemeinsame Ziele verstehen und nachhaltige Strategien im Unternehmensbereich umsetzen möchten.

## Was Sie lernen können?

- **Verständnis der 3P's:** Begreifen Sie die komplexe Beziehung zwischen People, Planet und Profit, also: sozialer Verantwortung (Menschen), Umweltfreundlichkeit (Umwelt/Planet) und wirtschaftlicher Rentabilität (Gewinn).
- **Greenwashing verhindern:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Strategien mit echten Nachhaltigkeitszielen in Einklang stehen und nicht nur Lippenbekenntnisse sind.
- **Übersetzung von Strategie in Aktionen:** Wandeln Sie nachhaltige High-Level Strategien in umsetzbare Aufgaben und Anweisungen um.
- **Beschaffung und Kanäle:** Identifizieren Sie die besten Kanäle, die mit nachhaltigen Zielen übereinstimmen, und beschaffen Sie Materialien umweltfreundlich.
- **Nachhaltigkeitskompromisse:** Verstehen Sie, dass jede Entscheidung Konsequenzen hat, und priorisieren Sie Maßnahmen, die die besten Ergebnisse für alle Stakeholder liefern.
- **Komplexitäten und Erfolge:** Erkennen Sie die Feinheiten nachhaltigen Denkens und entwickeln Sie Strategien, die zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) beitragen

## Die Business Simulation

Die Unternehmenssimulation **The Triple Connection** fordert ihre Teilnehmer auf, eine nachhaltige Strategie für einen virtuellen Hersteller von Schokoladenmilch umzusetzen. Die Teilnehmer werden mit verschiedenen realen, zeitnahen Dilemmas konfrontiert. Sie werden gezwungen sein, relevante Entscheidungen zu treffen, um ein faires Gleichgewicht zwischen Nachhaltigkeit und Rentabilität zu wahren – unter Berücksichtigung von 13 der 17 Nachhaltigkeitsentwicklungsziele (SDGs), die von den Vereinten Nationen festgelegt wurden. Das bedeutet, dass die Teilnehmer auch die lebensnahen Konsequenzen jeder ihrer Entscheidungen berücksichtigen müssen. Um eine zusätzliche, reale Note hinzuzufügen, wird **The Triple Connection** mit dem Element eines begrenzten Budgets geliefert. Eine einheitliche Ausrichtung und eine starke, funktions-übergreifende Kommunikation sind entscheidend, um die richtigen Prioritäten zu setzen!

In Teams von drei oder vier Personen in den Rollen von

- VP Operations & Supply Chain
- VP Marketing & Sales
- VP Einkauf
- VP Nachhaltigkeit

werden sie gezwungen sein, einen effektiven Aktionsplan gemäß der 3 P's zu entwickeln, indem Kosten (Budget) und Wert (Versprechen) berücksichtigt werden.

Jede Entscheidung eines Teilnehmers hat Kompromisse! Die Ausrichtung aller Disziplinen und die Umsetzung einer effektiven Strategie werden entscheidend für den Erfolg sein. Gewinnen wird darin bestehen, den besten „wahren“ Return on Investment (TROI) für das Unternehmen zu generieren.



### Marketing

How do I prevent greenwashing?



### Operations

Setting the right priorities towards the environment



Managing SDGs (13/17) and Triple P trade offs



### Sustainability

How do I source sustainable products?



### Sales

How to choose the right channels in relation to our ambition?

## Anmeldung

**Werde ein Meister des Nachhaltigkeitsstrategie!** Tauche tief in die Bereiche ein, in denen Rentabilität und Verantwortung in Einklang gebracht werden. Über theoretisches Wissen hinaus erleben Sie die greifbaren Herausforderungen und Belohnungen der Integration von Nachhaltigkeit in Kerngeschäftsstrategien. Begib dich auf eine umfassende Lernreise, die Unternehmen befähigt, zu gedeihen, während sie leidenschaftlich die Anliegen von Mensch, Planet und Wohlstand vertreten.

Für weitere Details oder zur Anmeldung besuchen Sie unsere Website:

<https://www.pmi-m.de/de/seminare/scpractice/> oder kontaktieren Sie jetzt unser engagiertes Schulungsteam: [info@pmi-m.de](mailto:info@pmi-m.de)!